

Señalética

Introducción

Por necesidades elementales, antiguamente el hombre, necesitó referenciar su entorno, su mundo y sus espacios, esto lo hizo por medio de marcas y señales. Así, la señalización comenzó a formar parte de la vida humana como un elemento de orientación, y esto lo aplicó por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso.

A medida que esto fue avanzando comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos. De esta manera comienzan las primeras formas de comunicación espacial.

La señalización

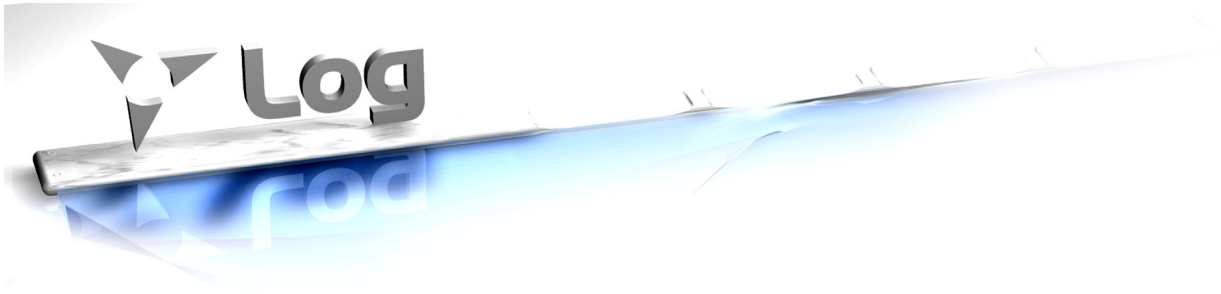
La señalización es la parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios.

La señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma "instantánea" y "universal".

Características de la señalización

La finalidad principal de la señalética es buscar una función organizativa, el tipo de procedimiento que se utiliza es visual, por medio de códigos simbólicos, con un lenguaje icónico universal.



Elementos para tener en cuenta

Tipografía: Conforme a la morfología del espacio, condiciones de iluminación, distancias de visión, imagen de marca y, eventualmente, programa de identidad corporativa, se seleccionarán los caracteres tipográficos.

Esta selección responde al equilibrio de las relaciones entre el grosor del trazo, el diseño limpio y proporcionado, y la abertura del ojo tipográfico.

En cuanto al uso de las mayúsculas y minúsculas, está demostrado que una palabra formada por letras minúsculas se asimila con mayor rapidez. Las minúsculas se agrupan mejor formando conjuntos diferenciados y esto facilita una percepción más inmediata.

Pictogramas: Los pictogramas seleccionados pueden ser rediseñados en función de establecer un estilo particularizado. El lenguaje pictogramático se basa en la abstracción.

Código Cromático: La selección de los colores puede reducirse al mínimo número y combinaciones o bien constituir un código más desarrollado. En este caso, la codificación por colores permite diferenciar e identificar diferentes recorridos, zonas, servicios, departamentos, plantas de edificio, etc.

Los colores señaléticos constituyen un medio privilegiado de identificación.