



La usabilidad de los íconos en la web

Los íconos no son meros elementos decorativos, sino parte esencial de los mecanismos de interacción de cualquier interfaz que deben ser diseñados cuidadosamente. Aunque los íconos tienen limitaciones, su uso adecuado aporta grandes ventajas.

Los íconos sustituyen a una unidad de significado (idea, concepto, acción...) que representada con texto ocuparía más espacio. La principal ventaja es que mediante íconos se pueden representar más unidades en un menor espacio.

Por ello los íconos son de gran utilidad en interfaces en las que es muy importante obtener una funcionalidad máxima en el mínimo espacio y con la máxima rapidez, generalmente aplicaciones.

El significado de la mayoría de íconos debe ser aprendido, pero esto no es problema cuando el uso es muy frecuente y repetido o cuando existe una alta motivación extrínseca, razones de trabajo o estudios.

Los íconos también son adecuados para interfaces donde es importante el aspecto visual y no tanto la operatividad. Cuando despertar la curiosidad del usuario forma parte integral del objetivo del sitio o cuando se desea que el usuario investigue y descubra por sí mismo el funcionamiento de la interfaz, los íconos juegan un gran papel.

Los íconos son representaciones o metáforas del mundo real. Ícono es una representación gráfica de una cosa que resulta de la abstracción de sus características más representativas. Constituye un símbolo de esa cosa. Esta es una de las cualidades que los hace reconocibles no solo estéticamente, sino también, funcionalmente.