

Diseño Web orientado a niños

La rápida multiplicación y expansión de sitios web, orientados a una audiencia infantil, así como el aumento de usuarios menores en sitios web generalistas – portales, directorios...- requiere en su desarrollo de la adopción y adaptación metodológica imprescindible para poder satisfacer las necesidades de accesibilidad y usabilidad de este grupo de usuarios.

Conocer bien a la audiencia, y diseñar en base a este conocimiento, así como evaluar el diseño a través de sus usuarios, son principios fundamentales de diseño centrado en el usuario que no pueden ser ignorados.

¿Para quién diseñamos?

Los niños tienen habilidades, preferencias y necesidades diferentes del usuario medio, que además van cambiando a medida que crecen. A este hecho hay que sumarle que, en esta etapa de la vida, las diferencias de género en la relación, uso y consumo de las nuevas tecnologías son mayores que nunca.

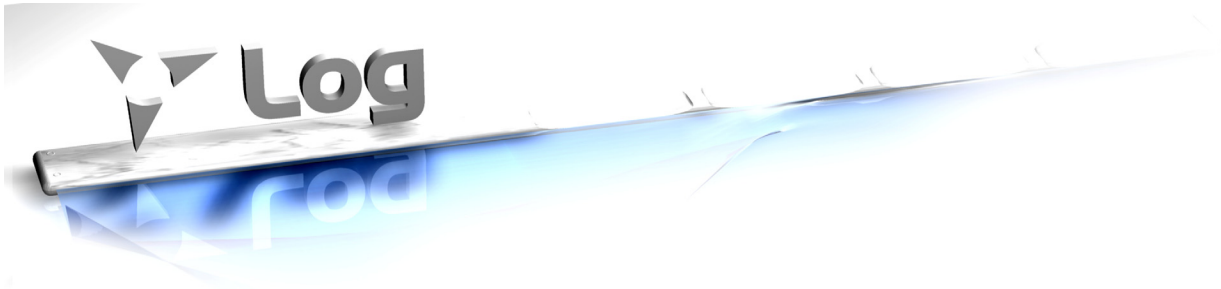
Por tanto, debemos tener en cuenta que los niños representan un tipo de audiencia muy heterogéneo, para lo que no existe una receta mágica de diseño.

Algunas diferencias entre niños y adultos en el uso de sitios web nos pueden dar pistas para saber cómo diseñar para niños:

Los sonidos y las animaciones son apreciados de forma positiva por los niños: la mayoría de autores coinciden en señalar que factores emocionales, como la diversión, juegan un papel crucial en el diseño de sitios web para niños, motivándolos en la interacción y en la obtención de objetivos.

Los colores y las formas son elementos importantes para los niños. El uso de colores vivos, saturados, llaman más la atención de un niño que de un adulto que prefiere colores más calmos y tranquilos. También las formas pueden ser factores muy atractivos para captar a un joven espectador.

Los niños suelen recorrer la pantalla con el puntero, ya sea para ver qué zonas son clickeables o simplemente para disfrutar de los efectos de sonido que reproducen los diferentes elementos de la interfaz al ser sobrevolados.



Las metáforas de navegación geográfica funcionan: El objetivo del uso de la metáfora en el diseño es hacer familiar y comprensible lo desconocido. Además el uso de metáforas visuales (ya sean geográficas o de otro tipo) es una acertada decisión de diseño para niños, ya que éstos poseen menos conocimientos, habilidades y capacidad para la lectura.

Los niños no suelen usar la barra de scroll. Este hecho, que en un principio también se daba en usuarios adultos, es posible que cambie con el tiempo (con la incorporación de las ruedas de scroll en el mouse), aunque por el momento se sugiere que un diseño destinado a un público infantil, sea una página corta sin necesidad de scrollar.

Los menores son más propensos a leer las instrucciones de uso que los adultos. Aún así, cualquier sección de ayuda debería ser redactada de la forma más sintética posible.

Conclusión

Involucrar y conocer niños durante el proceso de desarrollo de una página web orientada a este tipo de audiencia, es la única forma de asegurar un diseño final usable y accesible.

Además, como hemos visto, en este tipo de diseños cobran especial importancia aspectos emocionales como la diversión durante la interacción, por lo que elementos que en un sitio web orientado a adultos resultarían superfluos y molestos, para este tipo de audiencia pueden resultar motivadores y divertidos.