

Diseño editorial

El libro ya no es hoy, como lo fue por muchísimos años, el único vehículo de la cultura puesto que está inmerso en una sociedad donde el consumo visual pasa por el video, la TV, o el cine, que lo superan en velocidad de transmisión. Esto no quiere decir que el libro haya perdido la gran capacidad de reflexión que genera, que nos permite elaborar imágenes de una manera totalmente personal. Se diferencia así de los medios de comunicación antes mencionados donde la imagen, acompañada del color, los efectos especiales, sonidos, etc., aparece servida a los ojos del espectador y no deja lugar a la imaginación y muchas veces ni siquiera a la reflexión. Dentro de este contexto, el libro debe desarrollar su imagen para no perder su papel y quedar relegado.

Teniendo en cuenta esto, se puede decir que hay que tener en cuenta varios puntos para desarrollar el diseño de un libro.

Conceptos Generales

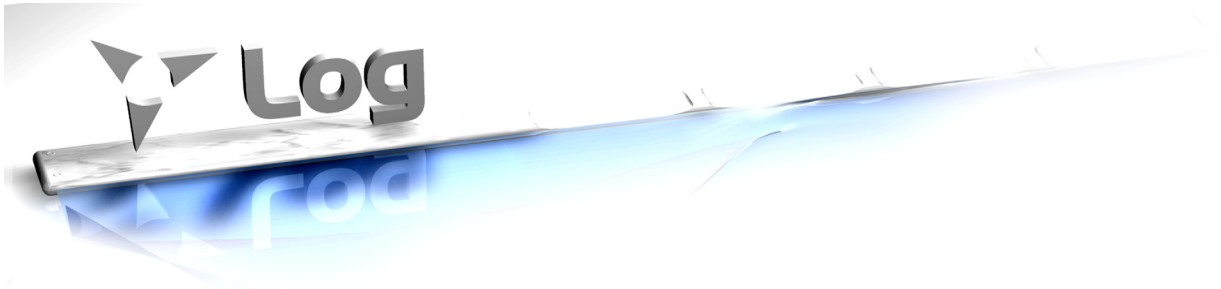
La condición necesaria e indispensable para el diseño de un libro es el conocimiento de su contenido. Por lo tanto el diseño comenzará del interior hacia el exterior según una idea que lo haga funcionar como un todo coherente.

La estructuración del campo visual del libro se elabora según el recorrido de las páginas, que en nuestra cultura se da de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

Diagramación

En un libro se debe organizar el contenido según formas comunicantes y claras, a través de la diagramación, sin obviar el sentido estético y los valores retóricos de cada caso.

Los elementos que participan del contenido son básicamente: el texto (tipografía), la imagen (fotografía, ilustración, etc.) y el campo visual (formato de la página). Estas tres unidades no pueden funcionar independientemente, sino relacionándose entre sí.



Legibilidad

La puesta en página de texto e imagen debe tener en cuenta principalmente la legibilidad del texto, que se refiere a la facilidad y comodidad con la que el texto se deja leer. El grado óptimo de legibilidad se da cuando el contraste entre tipografía y fondo es máximo, es decir, blanco sobre negro o viceversa. Teniendo en cuenta esto, con las posibles variantes según lo que se quiera comunicar, se puede iniciar una búsqueda de opciones alternativas y hasta que rompan con lo establecido o lo común.

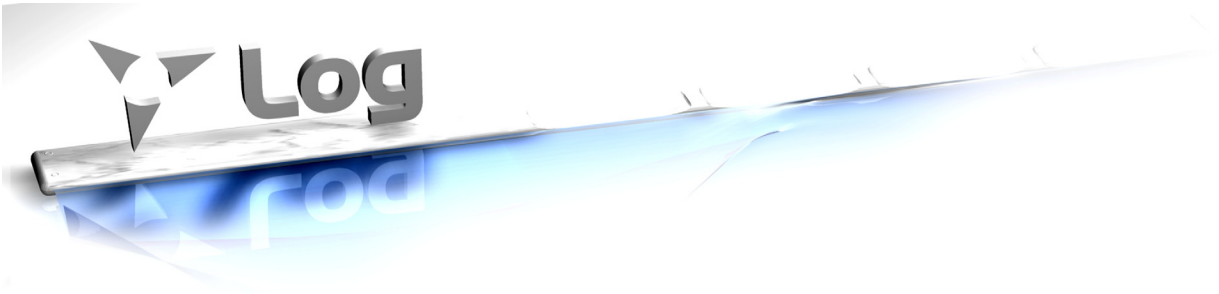
Ahora bien, una vez determinada la tipografía que se va a utilizar, por rendimiento, por lo que transmite o por sentido estético, se busca la mejor combinación de cuerpo (tamaño, generalmente expresado en puntos, de la tipografía) e interlineado (distancia entre líneas, lógicamente se recomienda mas grande que el cuerpo de la tipografía, por motivos de legibilidad). En este cálculo se debe tener en cuenta que la cantidad de palabras promedio por línea no debe superar las diez ni ser inferior a siete. En relación con el interlineado se puede decir, por simple comparación, que las líneas demasiado próximas entre sí perjudican la velocidad de lectura puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior e inferior. Lo mismo puede decirse del interlineado excesivo, ya que al lector le cuesta encontrar la unión con la línea siguiente.

Imágenes

La imagen puede aparecer representada de varias maneras, ya sea fotográfica, ilustración, esquemática etc. Puede abarcar cualquier porción de la página, puede ir al corte (hasta el límite, sin ningún margen blando) hasta en modo de viñeta (recuadro) pequeña.

Caja Tipográfica

El sector impreso en todas y cada una de las páginas estará determinado por un límite virtual llamado caja tipográfica, que dará lugar a cuatro márgenes (superior, inferior, derecho, izquierdo, o interno y externo en el caso de dobles páginas). La dimensión de los márgenes se hará según el criterio de equilibrio más acorde al caso en cuestión. El margen respecto al lomo debe dimensionarse de manera que no perjudique la lectura. Para la elección de la medida de dicho margen hay que tener en cuenta el tipo de encuadernación, ya que según la variante, permitirá mayor o menor apertura de las páginas. En cuanto a los márgenes superior e inferior, deben permitir la ubicación del cabezal, pie de página y folio.



Retícula o Grilla

Con la retícula, el campo visual dentro de la caja tipográfica puede subdividirse en campos o espacios más reducidos a modo de reja, esto es fundamental para la diagramación, sin grilla no hay diseño editorial serio, los elementos no están dispuestos azarosamente sobre el plano, sino que está todo organizado, con mayor o menor evidencia, sobre la grilla.

De esta manera se puede ver que, a diferencia de la percepción popular, el diseño y diagramación de un libro no es solamente "tirar" texto en una hoja, usando un procesador de texto, sino que implica una serie de cálculos, decisiones, y conclusiones que debe encarar el diseñador, apoyado en una gran base teórica existente sobre el tema.